

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】1号

关于举办“第二届中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛”的通知

各高校及相关单位：

为不断优化实验教学理念，切实提高实验教学质量，“以赛促学、以赛促教”，培养复合型、应用型高端旅游管理人才，中国旅游协会旅游教育分会、南开大学旅游与服务学院拟联合中共广州市南沙区共青团委联合举办“第二届中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛”，现将具体情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

中国共产主义青年团广州市南沙区委员会

南开大学旅游与服务学院

广州南沙旅游发展有限公司

承办单位：天津新旅科技有限公司

协办单位：广东财经大学文化旅游与地理学院

二、时间安排

1. 报名日期：即日起-2024年3月29日

2. 热身试用：报名成功后-3月31日
3. 初赛日期：2024年4月2日-4月18日
4. 决赛团队公布：2024年4月19-22日
5. 决赛日期：2024年5月15-19日
6. 决赛地点：广州.南沙

三、大赛内容

（一）目标

落实党中央提出的“把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实际现代化的伟大事业中”实践指南，帮助大学生学以致用，在理论学习和实践探索中更快地成长。同时在第一届大赛的基础上进一步促进港澳台和内陆高校师生的交流，打造两岸三地的学科竞赛品牌。

（二）比赛内容

大赛以虚拟仿真电子竞技和实地旅游项目实践策划相结合的形式进行。

1. 虚拟仿真实验

学生以“队”为单位使用指定的虚拟仿真实验系统在线竞赛。每个赛区为50-100个队伍，每赛区为一个市场环境（所有赛区的市场环境可以相同也可不同）。以广州市南沙区数据作为案例参数和实验背景。学生以小组为单位参赛，虚拟仿真经营酒店（客房定价，经营餐厅，配置人力资源等）与其他小组，在不同的市场需求变化中竞争博弈，累计每轮

实验投资回报率，按照高低排名决定名次。

虚拟仿真实验以投资回报率为最大权重

$$\text{投资回报率} = \frac{\text{累计净利润}}{\text{总投资}}$$

每个赛区域独立排名，实验终止累计“投资回报率”，所有小队按照“投资回报率”高低排名，最高的小队为区域第一。所有小队的实验过程，经营结果和决策数据全部公开保证竞赛的公平性。

2. 实践环节

本届大赛决赛将增加实践环节，要求进入决赛的团队围绕南沙一处目前正在建的真实的乡村振兴文旅项目进行开发策划。关于该文旅项目的具体信息将在决赛通知中发布。

实践环节有两个赛道供入围团队在实地考察调研目标项目后选择：

赛道 A：针对整个乡村文旅项目进行开发策划；

赛道 B：在项目覆盖区域中选择筹备开设一个酒店或民宿进行策划。

入围团队可自主选择上述任一赛道进行现场作品创作，赛道选定后不得修改。具体作品要求将在决赛通知中发布。

为鼓励大家学以致用，共青团广州市南沙区委员会将从每个赛道中选择 4 个优秀策划案真实采纳，推荐用于日后目标项目的开发实践。另外，对于成绩优秀的团队，共青团广

州市南沙区委员会还将为团队成员提供专业相关的实习就业岗位，详细内容将在比赛网站发布。

（三）比赛规则

大赛分报名参赛热身，初赛、决赛三个阶段。

参加初赛的队伍以在线竞技的方式进行，参加决赛的队伍以现场竞技的方式进行。

初赛的竞技结果按照每赛区的累计投资回报率由高到低排名，以此确定晋级队伍；每个赛区排名前 20% 的队伍晋级决赛，最终的决赛队伍数量为 200 支左右。

决赛包括实验竞技和实践策划两部分内容，实践策划方案由评委团队评分；决赛的实验竞技和实践策划方案均按照成绩排名由高到低计分。

$$\text{决赛竞技分数} = 100 * \left(1 - \frac{\text{竞技成绩排名} - 1}{\text{决赛队伍总数}}\right)$$

$$\text{决赛策划方案分数} = 100 * \left(1 - \frac{\text{专家评分排名} - 1}{\text{所在赛道队伍总数}}\right)$$

$$\text{决赛总成绩} = 60\% * \text{决赛竞技分数} + 40\% * \text{决赛策划方案分数}$$

决赛名次由决赛总分数由高到低排序确定。

每队应有 4 名全日制在读的大学生（含高职）和 1 名旅游管理大类或相关专业的指导教师组成。参赛选手不得跨校组队，但是鼓励同校间跨专业组队，每个赛队至少有 1 人是旅游管理大类（旅游管理、酒店管理、会展管理均属于旅游

管理大类) 专业学生。不得由研究生同学代替参加比赛，一经发现取消全队比赛资格。

四、大赛流程

	阶段	时间	内容
1	报名热身	报名成功后-3月31日	登录 http://www.nkxlab.com/#/login 报名成功后，比赛系统将发放比赛账号，报名团队即可开始热身试用
2	初赛阶段	2024年4月2日-18日	参赛团队分赛区实验竞技
3	公布入围名单	2024年4月19-22日	公布入围决赛名单，发布决赛通知和决赛活动日程
4	决赛阶段	2024年5月15日-19日	报到、开幕式，实验竞技，调研实践
5	颁奖典礼	2024年5月19日	为获奖队伍及指导教师颁奖

五、奖项设置

经过初赛，最终进入决赛的队伍总数将不超过200支。

决赛将产生以下奖项：

- (1) 全国总冠军一名，奖金5000元并颁发证书；
- (2) 一等奖八名，奖金3000元并颁发证书；
- (3) 二等奖若干（约占决赛队伍总数的8%），奖金1000元并颁发证书；
- (4) 三等奖若干（约占决赛队伍总数的50%），奖金500元并颁发证书；
- (5) 优秀旅游策划方案八名，奖金1000元并颁发证书

（与其他奖项兼得）；

（6）优秀团队奖若干（约占决赛队伍总数的 40%），颁发证书。

（7）最佳指导教师，颁发给总冠军团队指导教师，一名，奖金 5000 元并颁发证书；

（8）优秀指导教师，向全部进入决赛团队的指导教师颁发证书。

同时，大赛将授予所有参加初赛但未晋级的团队参赛纪念证书。

六、参赛费用

本次大赛收取报名费 100 元/人，以参赛队为单位进行缴费，即每队收取人民币 400 元整。

报名费请汇至：

户名：天津新旅科技有限公司

账号：275293643917

开户行：中国银行天津利民道支行

• 缴费注意事项：

1. 汇款接受学校公对公转账，也接受个人名义汇款。
2. 请所有参赛队于 **2024 年 4 月 1 日之前完成汇款**，汇款时请务必备注学校名称和参赛队名称。
3. 如多个参赛队统一由学校进行公对公汇款，请务必备注学校名称、参赛队名、数量和税号。

4. 具体事项请阅读报名网站。
5. 初赛结束两周后由天津新旅科技公司向缴费院校开具发票。

七、报名方式

1. 请参赛队登录<http://www.nkxlab.com/#/login>进行报名。
2. 报名成功后，比赛成员将会收到系统分配的账号，正式比赛开始前各赛队可以用此账号进行试用热身。2024年4月1日未缴费的赛队将停止比赛账号的使用，不再计算比赛成绩。

八、注意事项

1. 参赛队伍须在比赛网站报名。
2. 参加决赛及颁奖典礼的各团队，往返比赛地点的交通费用，及决赛期间的食宿费和交通费由各队自行承担。
3. 参加决赛队伍的住宿由广州南沙旅游发展有限公司统一组织安排，费用决赛队伍自付。
4. 赛事相关通知文件将在比赛网站和大赛指定微信公众号发布。其他未尽事宜及变动情况以具体通知为准。决赛通知将以邮件形式发送，请参赛队留意注册时使用的邮箱。
5. 比赛网站：<http://www.nkxlab.com>

6. 大赛指定微信公众号



中国旅游协会
旅游教育分会



广州南沙共青团委



南开大学
旅游与服务学院



天津新旅科技
有限公司

九、联系方式

联系电话：022-28237568、020-39910425、020-84981223

黄老师：13802031737 杨老师：13920575297

李老师：15822450020 海老师：13811296598

张老师：18602238245 陈老师：13229951599

邮箱：lvyoushiyan@nankai.edu.cn

